



Marketingopdracht Stage
Mulan Aarts SMM1C

Stageplek: Monkey Town Rijswijk
Stageperiode: 19 mei t/m 13 juni
Stagebegeleider: Sander Donker
Stagebegeleider via school: Frank Stienstra



Kennis maken met Monkey Town Rijswijk en het lasergamen.

Monkey Town Rijswijk is elke dag geopend van 09:00 tot 18:00 uur. Bij Monkey Town Rijswijk kun je op woensdag en in het weekend lasergamen. Dit is een spannende activiteit in de speciale glow jungle, waar je met een laserpistool samen met je team probeert het andere team uit te schakelen. Het lasergamen duurt ongeveer 15 minuten en is geschikt voor kinderen vanaf 5 jaar. Schoenen zijn verplicht en ouders mogen ook meedoen, wat het extra leuk maakt voor het hele gezin!

Het lasergamen kost €2,-. Je haalt een kaartje bij de bar. Je kunt alleen meedoen met het lasergamen als je een entreekaartje hebt gekocht. Een entreekaartje kost €10,95 voor kinderen van 1 tot en met 13 jaar. Dit betekent dat je niet alleen €2,- kunt betalen om te lasergamen; het entreekaartje is altijd verplicht.

Begeleiders vanaf 18 jaar hebben gratis toegang, net als kinderen vanaf 14 jaar. Baby's onder de 1 jaar zijn ook gratis. Je hebt een aantal voordelige opties bij Monkey Town. Zo is er een peuterochtend met een speciaal tarief van €5,95 voor kinderen van 1 t/m 3 jaar, geldig op doordeweekse dagen als je voor 11:30 uur binnen bent (met uitzondering van schoolvakanties en feestdagen). Als je onder de 18 jaar bent is het verplicht om met een begeleider (boven de 18 jaar) te komen. Ook is er een 10-rittenkaart beschikbaar. Met deze kaart kun je 10 keer spelen voor slechts €75 in plaats van €109,50. De kaart is geldig in alle Monkey Town vestigingen, niet persoonsgebonden en onbeperkt geldig. Heb je je kaart vol? Dan kun je deze opnieuw ontvangen voor maar €69.

Ook worden er regelmatig kinderfeestjes gehouden in Monkey Town Rijswijk.

Lasergamen in andere vestigingen

Ik heb een klein onderzoekje gedaan naar het lasergamen in Monkey Town in andere vestigingen in Zuid-Holland. In totaal zijn er tien vestigingen in deze regio, elk met hun eigen aanpak wat betreft lasergamen.

Zo bieden sommige vestigingen geen lasergamen aan, zoals Bleiswijk, Leidschendam en Sliedrecht. In Delft kun je wel lasergamen, en net als in Rijswijk kost dit €2,- per sessie. Den Haag is recent geopend; ik heb contact opgenomen met deze vestiging en zij geven aan dat ze op dit moment nog geen lasergamen aanbieden, maar dit in de toekomst wel willen gaan doen.

Andere vestigingen hanteren weer een andere aanpak. Zo is lasergamen in Gouda, Spijkenisse en Warmond gratis beschikbaar. Rotterdam biedt lasergamen alleen aan in combinatie met kinderfeestjes.

Uit dit onderzoekje blijkt dat er in Zuid-Holland veel variatie is in hoe lasergamen wordt aangeboden en of er kosten aan verbonden zijn.

Promotie momenteel

Op dit moment is het lasergamen nog wat onzichtbaar in Monkey Town Rijswijk. Er hangt wel een poster, maar deze hangt hoog en is daardoor moeilijk te zien en spreekt kinderen en ouders niet echt aan. Dit zorgt ervoor dat veel bezoekers niet goed weten dat lasergamen hier mogelijk. Op de linker foto zie je de poster die er momenteel hangt en op de rechterfoto is het wat meer uitgezoomd en daar zie je dus dat het visueel niet heel aantrekkelijk is voor kinderen en ook niet opvalt voor de kinderen en/of ouders.



Hoe werkt het lasergamen precies?

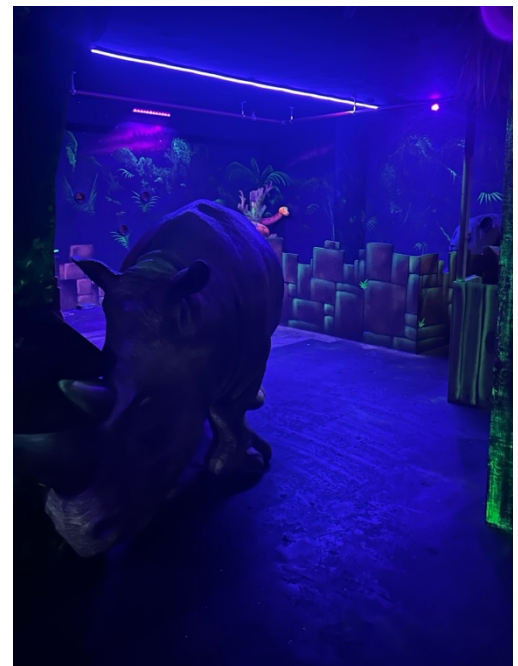
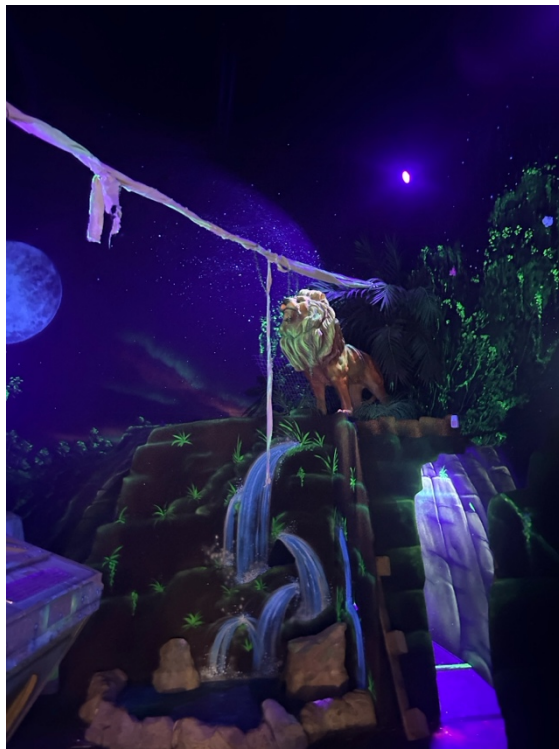
Stap samen met je vriendjes en vriendinnetjes de donkere lasergame arena in, die wordt verlicht door blacklight en kleurrijke spots. Je sluipt langs obstakels, richt je laserpistool op de tegenstanders en probeert ze zo snel mogelijk uit te schakelen. Binnen ongeveer 15 minuten strijd je samen met je team om de meeste punten te scoren en het spel te winnen. Er is altijd minstens één medewerker aanwezig om het spel goed te laten verlopen en toezicht te houden.

Hoe het op de website wordt gepromoot:

Ready, set, GO! Stap samen met jullie vriendjes en vriendinnetjes in de donkere lasergame arena welke verlicht is door blacklight en spots. Samen met je team probeer je het andere team uit te schakelen. Hoe? Gewapend met een laserpistool sluip je langs

de obstakels en richt je de lasergun op je tegenstanders. En schiet! Heb jij samen met jouw team binnen de tijd van ongeveer 8 minuten het andere team uitgeschakeld en zo de meeste punten behaald? Dan hebben jullie dat rondje lasergamen gewonnen!

Hieronder zie je de Glowjungle van Monkey Town Rijswijk. Hier vindt het laser gamen plaats.



Stage Opdracht

Tijdens mijn stage bij Monkey Town Rijswijk heb ik van de manager de opdracht gekregen om het lasergamen aantrekkelijker te maken voor kinderen en ouders. Het doel is om meer bezoekers enthousiast te krijgen voor deze activiteit, zodat uiteindelijk meer mensen gaan lasergamen.

Op dit moment is lasergamen bij Monkey Town Rijswijk nog vrij onzichtbaar voor de gasten. Er hangt wel een poster, maar die is hoog opgehangen en spreekt kinderen en ouders niet goed aan. Hierdoor weten veel bezoekers niet dat ze hier kunnen lasergamen of wat het precies inhoudt.

Mijn opdracht is om het lasergamen beter onder de aandacht te brengen. Daarom ga ik een poster ontwerpen die goed zichtbaar is voor zowel kinderen als ouders. Deze poster komt op verschillende plekken te hangen of te liggen, bijvoorbeeld op tafels en aan de muren. Op deze manier worden kinderen en ouders direct geprikkeld en geïnformeerd over deze leuke en spannende activiteit.

Toen ik naar andere posters van Monkey Town keek, viel het me op dat ze allemaal ongeveer dezelfde stijl hebben. In overleg met mijn stagebegeleider heb ik daarom gekozen om deze poster ook in diezelfde stijl te maken.

Zo blijft alles er herkenbaar en professioneel uitzien. In het ontwerp laat ik vooral zien hoe spannend en leuk laser gamen is, zodat het de bezoekers ook daadwerkelijk aanspreekt.

Hieronder zie je 2 posters die hangen in Monkey Town Rijswijk. Deze stijl ga ik dus ook aanhouden met het maken van de poster.



Challenge

Lasergamen bij Monkey Town Rijswijk trekt op dit moment weinig bezoekers. De uitdaging is om deze activiteit beter zichtbaar en aantrekkelijk te maken, zodat meer kinderen en ouders ervoor kiezen om mee te doen.

Sterke en zwakke punten van het lasergamen bij Monkey Town Rijswijk

Voor de interne analyse heb ik gekeken naar de sterke en zwakke punten van het lasergamen bij Monkey Town Rijswijk. Door deze in kaart te brengen krijg je beter inzicht in wat er al goed gaat binnen de organisatie en waar nog ruimte ligt voor verbetering.

Sterktes

1. Het lasergamen is een unieke en spannende activiteit binnen Monkey Town Rijswijk
2. Veel kinderen kunnen eraan meedoen, want kinderen vanaf 5 jaar mogen meedoen.
3. Het spelen in teamverband en competitie maken het leuk en uitdagend.
4. Je wordt goed begeleid door het personeel.
5. Lasergamen is geschikt voor zowel de kinderen als de ouders wat het nog leuker maakt.

Zwaktes

1. Weinig zichtbaarheid en bekendheid van het lasergamen bij bezoekers.
2. Extra kosten (2 euro) boven op de entreprijs kan voor bezoekers de drempel zijn.
3. Promotie is minimaal en slecht geplaatst, namelijk 1 hoog hangende poster.
4. Beperkte beschikbaarheid: Alleen op woensdag en in het weekend mogelijk.
5. Geen opvallende sfeer of signalen rondom de lasergamezone die nieuwsgierigheid opwekt bij de kinderen.

Kansen en bedreigingen

Naast de interne factoren is het belangrijk om ook naar de omgeving van Monkey Town Rijswijk te kijken. Daarom heb ik een externe analyse uitgevoerd, waarbij ik de kansen en bedreigingen in kaart heb gebracht. Deze externe factoren hebben invloed op het succes van het lasergamen, maar staan grotendeels buiten de directe controle van de organisatie.

Kansen

1. Verbeterde promotie via aantrekkelijke flyers/posters.
2. Organiseren van lasergame toernooien of mini-events voor extra beleving.
3. Uitbreiding van de beschikbare lasergame dagen.
4. Actief gebruik maken van social media om het lasergamen te promoten.
5. Aanbieden van voordelige combinatiedeals (entree + lasergame) om het zo aantrekkelijker te maken.

Bedreigingen

1. Andere Monkey Town vestigingen in de regio bieden lasergamen gratis aan.
2. Concurrentie van andere leuke kinderactiviteiten binnen dezelfde prijs.
3. Technische storingen of onderhoud aan lasergameapparatuur kunnen zorgen voor teleurstelling of uitval.
4. Veranderende interesses van kinderen en ouders kunnen ervoor zorgen dat lasergamen minder populair wordt.
5. Beperkte regelgeving of veiligheidsvoorschriften kunnen invloed hebben op het aantal deelnemers of het spelverloop.

Mini-Interviews afgenomen

Op woensdagmiddag 4 juni, wanneer het lasergamen bij Monkey Town Rijswijk beschikbaar is, vond ik het een goed moment om willekeurig een aantal ouders in de speelzaal enkele korte vragen te stellen over het lasergamen. Met hun toestemming sprak ik vijf ouders op een informele manier om te achterhalen in hoeverre zij bekend zijn met deze activiteit en wat hen eventueel zou kunnen stimuleren om er gebruik van te maken. Ik heb 5 ouders gesproken en dit kwam hieruit:

Uit deze gesprekken bleek dat vier van de vijf ouders niet wisten dat er bij Monkey Town gelasergamed kon worden. Op de vraag of hun kind dit leuk zou vinden, antwoordden alle vijf ouders enthousiast met “ja”. Dit laat zien dat er zeker interesse is, maar dat het probleem vooral ligt bij de zichtbaarheid en communicatie rondom de activiteit.

De meeste ouders gaven aan dat ze het lasergamen niet hadden gezien of niet wisten dat het werd aangeboden. Ook heb ik gevraagd naar een eventuele oplossing volgens hun. Als oplossing stelden meerdere ouders voor om duidelijke flyers op de tafels te leggen of iets te doen met visuele prikkels, zodat de aandacht sneller wordt getrokken.

Deze mini-enquête maakt duidelijk dat lasergamen een aantrekkelijke activiteit is voor de doelgroep, maar momenteel onvoldoende opvalt in de ruimte.

Probleemanalyse, 6 W-Vragen

1. Wat is het probleem?

Het laser gamen is momenteel te onzichtbaar en spreekt onvoldoende aan voor de bezoekers van Monkey Town, waardoor het weinig gebruikt wordt.

2. Wie heeft het probleem?

De organisatie (Monkey Town Rijswijk) ervaart dit als een probleem, omdat een leuke activiteit niet het gewenste aantal bezoekers aantrekt.

3. Wanneer is het probleem ontstaan?

Sinds de introductie van laser gamen merkt de organisatie al dat het minder bezoekers trekt dan gehoopt. Het laser gamen bestaat al sinds het begin, dus sinds de opening van Monkey Town Rijswijk. De opening vond plaats op dinsdag 15 december 2015.

4. Waarom is het een probleem?

Het laser gamen wordt nu weinig gebruikt. Daardoor blijft een leuke activiteit verborgen voor veel kinderen. Dit is jammer, want Monkey Town mist zo extra inkomsten en een kans om het bezoek nog leuker en spannender te maken voor de kinderen.

5. Waar doet het probleem zich voor?

Het probleem is vooral te zien in Monkey Town Rijswijk zelf. Het laser gamen valt daar niet genoeg op. Er wordt te weinig over verteld of reclame voor gemaakt, waardoor veel bezoekers het niet opmerken of er zomaar langs lopen. Na het bezoeken van andere locaties en de afgenomen interviews met werknemers en managers van deze andere locaties ben ik erachter gekomen dat dit probleem zich niet alleen afspeelt bij Monkey Town Rijswijk, maar ook bij vele andere locaties in de regio.

6. Wat is de aanleiding van het probleem?

Het laser gamen is niet goed zichtbaar of duidelijk uitgelegd in Monkey Town. Kinderen en ouders weten niet altijd dat het er is, wat het precies is, of waarom het leuk is. Ook is de manier waarop het wordt gepromoot niet passend voor kinderen en hun ouders.

Conclusie uit de analyses

Uit zowel de interne als externe analyse blijkt dat het lasergamen bij Monkey Town Rijswijk momenteel te weinig zichtbaar en onvoldoende bekend is bij de bezoekers. Terwijl het een leuke, spannende en unieke activiteit is die niet alleen kinderen vanaf 5 jaar aanspreekt, maar ook geschikt is voor ouders, wordt deze mogelijkheid door veel bezoekers over het hoofd gezien. Tijdens mijn observaties en korte gesprekken met ouders bleek dat het merendeel niet wist dat er überhaupt een lasergamezone aanwezig is. Dit komt grotendeels doordat de huidige promotie zeer beperkt is: er hangt slechts één poster, die bovendien op een plek hangt waar deze nauwelijks opvalt, vooral niet voor kinderen. Dat is zonde, want Monkey Town laat hier namelijk veel kansen mee liggen. Het lasergamen zorgt juist voor wat extra spanning en uitdaging voor de kinderen.

Tegelijkertijd laat de externe analyse zien dat er veel kansen zijn om de zichtbaarheid te verbeteren en de deelname te vergroten. Denk bijvoorbeeld aan het ontwikkelen van aantrekkelijke flyers en posters die op meerdere plekken in het park hangen of op tafels liggen, zodat ouders en kinderen er direct mee in aanraking komen. Daarnaast biedt het inzetten van social media en acties zoals kortingen of combideals (bijvoorbeeld entree + lasergame) extra mogelijkheden om bezoekers te motiveren.

Kortom: er is een duidelijke kans om de zichtbaarheid van het lasergamen te verbeteren.

Reframed problem

Uit deze analyses heb ik het volgende reframed problem geformuleerd: *Hoe kan Monkey Town Rijswijk het lasergamen beter onder de aandacht brengen bij kinderen en ouders, zodat meer bezoekers ervoor kiezen om mee te doen aan deze leuke activiteit?*

Oplossing

Ik heb ervoor gekozen om een nieuwe flyer/opvallende poster te ontwerpen die kinderen en ouders op een aantrekkelijke manier informeren en enthousiasmeren. Hiermee speel ik rechtstreeks in op de belangrijkste zwakte en benut ik de kansen die uit de interne en externe analyse naar voren kwamen. Deze poster wordt op de muren gehangen en op de tafels neergelegd, zodat het lasergamen uiteindelijk niet meer te missen is!

Mijn ontworpen poster om het lasergamen in Monkey Town Rijswijk aantrekkelijker te maken (volledig in de stijl van andere Monkey Town posters!).

MONKEY TOWN
INDOOR SPEELPARADIJS

Lasergamen

- Spannend & leuk avontuur
- Geschikt vanaf 5 jaar!
- Ouders mogen ook meedoen
- Aan de kassa kaartjes te koop

Slechts
€2,-

OEHIE

Testfase

De testfase van mijn opdracht was in mijn geval wat lastiger om uit te voeren. Omdat de flyer niet echt gepubliceerd hoefde te worden voor de bezoekers van Monkey Town, kon ik deze niet in de praktijk testen bij de doelgroep (ouders en kinderen). In plaats daarvan heb ik de flyer voorgelegd aan de manager van Monkey Town Rijswijk, Sander.

Hij heeft de flyer bekeken en was erg tevreden over het resultaat. Hij vond het een duidelijke, aantrekkelijke en passende poster die goed bij Monkey Town Rijswijk. Ook wist hij bijna zeker dat je met deze poster meer bezoekers zou trekken. Met deze feedback was ik erg tevreden.